

Sessional Examination, 2024
Class : B.Com 2nd Semester
Sub : Principles of Marketing

Time : 1hr

Full Marks : 30

1. Answer the following (any Five):

2x5=10

(a) What is marketing Mix?

বজাৰকৰণ মিশ্ৰণ মানে কি?

(b) What is Technological Environment?

প্ৰযুক্তি পৰিৱেশ বুলিলে কি বুজা?

(c) What is post purchase behaviour?

ক্ৰয়ৰ পিছৰ ব্যৱহাৰ মানে কি?

(d) Mention one Sociological factors influence in Consumer behaviour.

গ্ৰাহকৰ বেৱ্যহাৰৰ প্ৰভাৱ পেলোৱা সামাজিক কাৰণ এটা উল্লেখ কৰা।

(e) What is test marketing?

বজাৰ পৰীক্ষা মানে কি?

(f) What is product adaptation?

দ্ৰব্য অভিযোজন মানে কি বুজা?

(g) What is branding?

ব্ৰেণ্ডিং মানে কি?

2. Answer any two questions from the following : 5x2=10

(a) Distinguish between Selling and Marketing.

বিক্ৰয় আৰু বজাৰকৰণৰ পাৰ্থক্য লিখা।

P.T.O.

(b) Explain in brief the 7p's of Marketing Mix.

বজাৰ মিশ্ৰণৰ ৭টা পি'ৰ চমুকৈ বৰ্ণনা কৰা।

(c) Explain Consumer buying decision process.

গ্ৰাহকৰ ক্ৰয়ৰ সিদ্ধান্তৰ পদক্ষেপ সমূহ আলোচনা কৰা।

(d) Explain the importance of Product positioning.

দ্রব্য উপস্থাপনৰ গুৰুত্ব সমূহ বৰ্ণনা কৰা।

3. Discuss about various bases for market segmentation. 10

বজাৰ খণ্ডিকৰণৰ বিভিন্ন আধাৰসমূহ আলোচনা কৰা।

Or/ অথবা

What is product life Cycle? Discuss its various Stages with example.

দ্রব্যৰ জীৱন প্ৰক্ৰিয়া মানে কি? ইয়াৰ বিভিন্ন স্তৰসমূহ আলোচনা কৰা উদাহৰণ সহ।
